

# Ausschreibung: Entwicklung Corporate Design sowie Gestaltung und Programmierung einer Website für den Kooperationsverbund im Themenfeld Rassismus

Der neu gegründete Kooperationsverbund im Themenfeld Rassismus schreibt die Entwicklung des Corporate Designs sowie die Gestaltung und Programmierung einer Website aus.

## Hintergrund

Diverse Studien zeigen, dass Rassismus ein strukturelles Problem in Deutschland darstellt; mit individuellen sowie gesellschaftlichen Folgen. Die sieben Träger CLAIM gGmbH, Each One Teach One (EOTO) e. V., korientation e. V., RAA Berlin e. V., Verband binationaler Familien und Partnerschaften – Leipzig, iaf e. V., zedela gUG und ZEOK e. V. bilden den neu gegründeten Kooperationsverbund im Themenfeld Rassismus, welcher vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ gefördert wird (Förderperiode 2025 bis 2032).

Der Kooperationsverbund im Themenfeld Rassismus ist sowohl für die bundesweite konzeptionelle und inhaltliche Arbeit aus einer intersektionalen Perspektive gegen Rassismus als Gesamtphänomen als auch für die Auseinandersetzung mit spezifischen Formen wie Anti-Asiatischem Rassismus, antimuslimischem Rassismus und Anti-Schwarzem Rassismus zuständig. Zu den Aufgaben gehören u. a.: fachpolitische Interessenvertretung, Transfer von Expertise, sowie Qualitätsentwicklung. Ein Kernziel des neu gegründeten Kooperationsverbund Rassismus ist es, in den nächsten Jahren eine bundesweite Struktur im Themenfeld Rassismus aufzubauen und zu etablieren. Der Verbund bringt durch seine heterogene Zusammensetzung unterschiedliche Expertisen und Zugänge zu unterschiedlichen Zielgruppen mit (Communitys, Selbstorganisationen, Beratungsstrukturen, Politik, Verwaltung, Wissenschaft, Kultur- und Bildungseinrichtungen) sowie unterschiedliche Ansätze (Empowerment, Organisationsberatung, Prozessbegleitung, Professionalisierung, Qualifizierung, Community-basierte Forschung, Datenerhebung und Monitoring) und Methoden (Publikationen, Fachveranstaltungen, Bildungsmaterialien, Edutainment-Formate etc.) zusammen.

## Inhalte der Ausschreibung

Die Ausschreibung umfasst folgende Arbeitspakete:

### Arbeitspaket 1: Konzeption eines Corporate Designs

Um das Wirken des Verbund im Themenfeld Rassismus und seine Angebote einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen, soll auf Grundlage des Selbstverständnisses ein Corporate Design entwickelt werden, das für die Sichtbarkeit und den weiteren Markenaufbau sowie die einheitliche Gestaltung von Produkten und Medien verwendet werden kann. Das CD sollte u.a. die folgenden Kriterien erfüllen: Wiedererkennungswert, Eigenständigkeit, Aufmerksamkeitswert, Barrierefreiheit, Anwendbarkeit und Langlebigkeit.

Zu erbringende Leistungen umfassen u. a.:

- Unterstützung bei der Namensfindung,
- Entwicklung eines Logos (inkl. Bereitstellung eines Logokoffers),
- Definition Typo,
- Definition Farbkonzept,
- Definition einer einheitlichen Bildsprache (Bildkonzept),
- Erstellung von Gestaltungskonzepten/Designvorgaben,
  - Print (z. B. Flyer, Publikationen)
  - Digital (Website)
- CD-Manual/Style-Guide.

Folgende Produkte sollen im Rahmen des Auftrags konzipiert und ausgearbeitet werden:

- Word Template,
- PowerPoint-Template,
- Roll-Up,
- Social-Media-Vorlagen in Canva.

### Arbeitspaket 2: Konzeption und Programmierung einer Website

Ziel des neuen Webauftrittes ist es, den Verbund im Themenfeld Rassismus und das gemeinsame Wirken sowie die Expertise der Verbundpartner im Themenfeld Rassismus nach Außen sichtbar zu machen. Der Verbund Rassismus soll bei den jeweiligen Zielgruppen (u. a. Zivilgesellschaft, Politik, Verwaltung) als relevanter Akteur\*innen in der strukturellen und phänomenübergreifenden rassismuskritischen Arbeit positioniert werden.

Der zukünftige Internetauftritt soll durch Gestaltung, Funktionalität, Einfachheit und Anwenderfreundlichkeit überzeugen und gleichzeitig den gegenwärtigen gesetzlichen und technischen Anforderungen entsprechen. Die Website soll modern und zukunftsorientiert sowie barriere- und diskriminierungsarm gestaltet sein. Die Informationsstruktur der Website soll für die Zielgruppen optimiert werden (Optionen: Mehrsprachigkeit).

Zu den Aufgaben gehört die Entwicklung eines Kreativ-Feinkonzeptes, eines responsiven Web-Designs (Konzept, Gestaltungsentwürfe und Layouts) und dessen technische Realisation (Programmierung). Zusammen mit der Entwicklung des dazugehörigen technischen Konzeptes und der Auswahl eines CMS werden das Hosting, eine jährliche Weiterentwicklung der technischen Grundlagen, die komplette Erstbefüllung und die Betreuung der Testphase mit dieser Ausschreibung vergeben. Dazu gehört auch die Unterstützung bei der Texterstellung.

## Zeitplan

Die Vergabe läuft bis zum **30.04.2025**. Anschließend werden die eingegangenen Angebote ausgewertet. Eine Beauftragung erfolgt bis zum 31.05.2025. Die Umsetzung der oben genannten Leistungen soll voraussichtlich bis zum 30.09.2025 erfolgen.

- Angebotsabgabe: 30.04.2025
- Auftragsvergabe: 31.05.2025
- Umsetzung: bis voraussichtlich Ende 30.09.2025

## Bewerbungs- und Angebotsbedingungen zum Vergabeverfahren

Das Angebot sollte auf Grundlage der oben genannten Leistungsbeschreibung und den genannten Angebotsbedingungen erstellt werden.

**Hinweis: Angebote können auch jeweils nur für eines der Arbeitspakete eingereicht werden.**

**Folgende Referenzen und Unterlagen** sind dem Angebot beizufügen:

- Angebotsunterlagen inkl. Kostenaufstellung
- Darstellung Zeitplan und Ablauf für die Umsetzung
- Kurzdarstellung des Unternehmens mit Beschreibung des Leistungsspektrums,
- Vorlage mind. drei auftragsspezifischer Referenzen sowie Arbeitsproben, die folgendes umfassen:
  - Corporate Design-Entwicklung
  - Web-Design und Programmierung
  - Content-Creation

## Angebotsabgabe und -frist

Bitte senden Sie uns Ihr Angebot für die oben beschriebenen Leistungen (PDF-Format) ausschließlich in elektronischer Form an [bs@claim-allianz.de](mailto:bs@claim-allianz.de).

Bitte nennen Sie im Betreff: „Angebot Konzeption CD- und Website-Gestaltung“. Nach dem Eingang Ihres Angebotes erhalten Sie von uns eine Eingangsbestätigung. Die Abgabe von Angeboten ist bis einschließlich 30.04.2025 möglich. Rückfragen sind bis 30.04.2025 ebenfalls an Barbara Singh: [bs@claim-allianz.de](mailto:bs@claim-allianz.de) zu stellen.

## Zuschlagskriterien für die Auftragserteilung

Es wird anhand folgender Zuschlagskriterien entschieden:

### Bewertungsmatrix

Kriterien	Max. Punktzahl	Gewichtung d. Punktzahl	Max. erreichbare Punktzahl
1. Gesamtpreis			50
2. Erfahrungen in der CD-Entwicklung, Projektmanagement	5	8	40
3. Erfahrungen in Website-Gestaltung, Programmierung, Projektmanagement	5	8	40
4. Rassismussensible Arbeitsweise, Bewusstsein für Diskriminierungsformen und Diversity-Kompetenz	5	6	30
5. Praktische Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftl. Organisationen	5	4	20
6. Qualität des Gesamtkonzeptes	5	4	20
<b>Max. Gesamtpunktzahl</b>			<b>200</b>

### Begründung für die vorgenommenen Gewichtungen

**1. Gesamtpreis:** Mit der Vorgabe einer Bewertung mit max. 50 Punkten wird deutlich, dass das Preiskriterium die größte Relevanz hat. Es wird jedoch erkennbar, dass es bei der Bewertung der vorgelegten Angebote im besonderen Maße auch auf weitere Leistungskriterien ankommt. Die Punkte werden nach Höhe der Gesamtkosten vergeben, wobei das Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten die volle Punktzahl erhält.

**2. Erfahrungen in der Corporate-Design-Entwicklung und im Projektmanagement:** Die Bewertung mit bis zu 40 Punkten macht die sehr hohe Relevanz dieses Kriteriums deutlich.

#### Indikatoren:

- Das Angebot lässt ein hohes Maß an Professionalität sowie umfangreiche Corporate Design-, und Projektmanagementenerfahrung erkennen.
- Die Referenzen überzeugen durch eine professionelle, einfache und selbsterklärende Gestaltung.

**3. Erfahrungen in der Website-Gestaltung, Programmierung und im Projektmanagement:** Die Bewertung mit bis zu 40 Punkten macht die sehr hohe Relevanz dieses Kriteriums deutlich.

#### Indikatoren:

- Das Angebot lässt ein hohes Maß an Professionalität und umfangreiche Web-Design- und Programmierkenntnisse sowie Projektmanagementenerfahrung erkennen.
- Die Referenzen überzeugen durch Gestaltung, Funktionalität, Einfachheit und Anwenderfreundlichkeit.

**4. Diversity-Kompetenz und Bewusstsein für Diskriminierungsformen:** Die Bewertung von bis zu 30 Punkten macht deutlich, dass ein hoher Wert auf eine entsprechende Sensibilisierung für rassistische und intersektionale Diskriminierungsarten gelegt wird.

Indikatoren:

- Der Anbieter verfügt über Erfahrungen in der Arbeit mit Organisationen im Non-Profit-Bereich – vor allem im Themenfeld Rassismus, Menschenrechte etc.
- Der Anbieter hat Erfahrungen in der Gestaltung von barrierearmen Websites nach den aktuellen Richtlinien.
- Der Anbieter hat Erfahrung in der Erstellung von diskriminierungsarmen und diversitysensiblen Online-Texten und Bildern.

**5. Praktische Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftlichen Organisationen:** Die Bewertung von bis zu 20 Punkten macht deutlich, dass ein relevanter Wert auf eine entsprechende Sensibilisierung für die Belange und Wünsche von zivilgesellschaftlichen Akteuren gelegt wird.

Indikator:

- Der Anbieter verfügt über Erfahrungen in der Arbeit mit zivilgesellschaftlichen Organisationen und/oder Bündnissen.

**6. Qualität des Gesamtangebotes und der Referenzen:** Die Bewertung mit bis zu 20 Punkten zeigt, dass es auch auf ein konsistentes Angebot ankommt, welches konzeptionelle, gestalterische, technische und kommunikative Maßnahmen miteinander verbindet und das auf zeitlicher Ebene als realistisch zu bezeichnen ist.

Indikatoren:

- Konsistentes Angebot liegt vor, welches die konkreten Arbeitsschritte nachvollziehbar beschreibt.
- Das Angebot und die Referenzen lassen ein hohes Maß an Professionalität, Erfahrung und Fachlichkeit erkennen.
- Ein entsprechend realistischer Zeitplan liegt dem Angebot bei.

Jedes Bewertungskriterium kann mit maximal 5 Punkten bewertet werden. Jedes Bewertungskriterium besitzt ein Gewicht, mit dem seine Bewertung in die Gesamtbewertung eingeht. Die Vergabe der Punkte erfolgt nach den folgenden Vorgaben:

- **1 Punkt:** Die Angaben sind unvollständig oder können nicht nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint zweifelhaft.
- **2 Punkte:** Die Angaben sind teilweise unvollständig oder können nicht immer nachvollzogen werden. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint bedingt erfüllt.
- **3 Punkte:** Die Angaben sind vollständig und grundsätzlich nachvollziehbar. Eine erfolgreiche Leistungserbringung erscheint gewährleistet.
- **4 Punkte:** Die Angaben sind vollständig und in den überwiegenden Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.
- **5 Punkte:** Die Angaben sind vollständig und in allen Punkten nachvollziehbar. Sie lassen einen sehr guten Erfolg der Leistungserbringung erwarten.

## Über die Träger im Verbund

CLAIM: [www.claim-allianz.de](http://www.claim-allianz.de)

EOTO: [www.eoto-archiv.de](http://www.eoto-archiv.de)

Kororientation: [www.kororientation.de](http://www.kororientation.de)

RAA Berlin: [www.raa-berlin.de](http://www.raa-berlin.de)

Verband binationaler Familien u. Partnerschaften – Geschäftsstelle Leipzig: [www.binational-leipzig.de](http://www.binational-leipzig.de)

Zedela: [www.zedela.org](http://www.zedela.org)

ZEOK: [www.zeok.de](http://www.zeok.de)

## Kontakt

CLAIM gGmbH

Barbara Singh

Friedrichstraße 206, 10969 Berlin

E-Mail: [bs@claim-allianz.de](mailto:bs@claim-allianz.de)

Telefon: 030 28 87 456 77

Stand der Ausschreibung: 02.04.2025